



Auszug

Adrian Achermann

Die Vollwert Texterei

werteorientiert kommunizieren und schreiben

Willkommen in der Vollwert Texterei

Ja, kommen Sie bitte näher und treten Sie ein. Willkommen in der Vollwert Texterei. Bitte nehmen Sie Platz und schauen Sie sich um. Ich freue mich, Ihr Gastgeber zu sein und Ihnen die Welt der Vollwert Texterei persönlich vorzustellen. – Wieso eigentlich der Ausdruck «Texterei»? Nun, zum Einen entstehen in einer Texterei natürlich Texte und zum Andern unterstreiche ich mit diesem, in der Tat ungewohnten, Ausdruck die Nähe zu den Werkstätten der Handwerker. Zu Metzgerei, Schreinerei, Bäckerei, Schneiderei. Denn: Auch Schreiben ist ein Handwerk.

Und wieso eigentlich «Vollwert Texterei»? Ganz einfach: Es ist wie bei der Vollwertkost. Sie basiert auf frischen, naturbelassenen Nahrungsmitteln – auf Produkten also, die ihre natürliche, ihre hohe Wertigkeit beibehalten haben und daraus ihre Kraft schöpfen. Hochwertig vollwertig! Die Kraft aus der Mitte. Und werden die hochwertigen Produkte dann jeweils noch in einer Komposition zusammengestellt, dann potenziert sich ihre Wertigkeit. Ebenso ist es mit der Vollwert Texterei, durch ein bewusstes Auswählen der Worte und deren gezieltem Zusammenstellen zu Sätzen und Texten. In jedem Wort steckt Kraft und Intention.

Sie wissen es sicher, die Texterei befindet sich im grossen Gebäudekomplex der Kommunikation. In diesem umfassenden Zusammenhang erklärt sich die Vollwert Texterei wie folgt: Die Vollwert Texterei ist ein Kommunikationsansatz, bei dem Texte auf den Teller des Alltags kommen, die in sich stimmig sind. Diese konsequente Werteorientierung generiert durchgängige Kommunikation. Über Kommunikation sprechen wir gleich zu Beginn Ihres Besuches in der Vollwert Texterei.

Sie spüren es, hier in den Räumen der Kommunikation und des Schreibens weht ein besonderer Wind: Es weht der Wind des Denkens. Denn Schreiben ist Kopfarbeit und werteorientiertes Schreiben erst recht. Darum ist die Texterei voll von Gedankengängen, voll von Überlegungen, voll von Ideen, Denkansätzen, Impulsen.

«Welches sind meine Werte und wie bringe ich sie zum Ausdruck, damit eine stimmige Kommunikation entsteht?» so lautet, sowohl für Privatpersonen wie für

Unternehmen die grundlegende Frage der Vollwert Texterei. «Was ist mir wichtig und wie sage ich es?»

Was aber bringen diese Fragen? Folgendes: Die Vollwert Texterei ist eine Aufforderung zu einem grundlegenden Bewusstsein für Werte und zu einem intensiven Nachdenken über Werte. Zugleich ist sie aber auch ein Wegweiser zu deren Umsetzung in der Kommunikation und eine Anleitung für stimmige, für kraftvolle Texte im Alltag. Bei der Vollwert Texterei geht es aber nicht bloss um stilistische Regeln für eine kreative Schreibe, es geht um mehr: Die Vollwert Texterei fordert und fördert den ganzen Menschen.

Wenden wir uns nun den Werten im Einzelnen zu: Im Kapitel 2 kurbeln wir die Wertediskussion mit grundlegenden Überlegungen an. Leben ist Veränderung und die Schöpfung ist ein permanenter kreativer Akt. Was in aller Welt haben solch philosophische Gedanken mit Kommunizieren und Schreiben zu tun? – Sehen Sie selbst, Sie erfahren es bei den Werten «Bewegung» und «Kreativität». Und anschliessend werden die Werte «Wertschätzung», «Professionalität» und «Engagement» zum Thema. Auch hier läuft das Ganze darauf hinaus: Wie bringe ich den Gehalt dieser Werte in die Texte? Den Gipfel der Werte haben wir mit «Vertrauen und Glaubwürdigkeit» erreicht. Diesen Werte-Gipfel gibt es quasi als Zugabe obendrein, als Zugabe für eine konsequente Werteorientierung.

Und dann wird es auf unserem Gang durch die Werteorientierung persönlich, mit der Frage: Wie komme ich eigentlich zu meinen eigenen Werten? Welches sind die Werte eines Unternehmens? Das Kapitel 2.7 «Zusammenfassung & Aussichten» zeigt unter anderem einen Weg dazu auf, geht auf Schatzsuche, rundet den Werte-Komplex ab und schaut abschliessend vorwärts.

Werte sind schön und gut! Wie aber schaut die Werteorientierung in der Praxis aus? Die Erfolgsgeschichten meiner Buchpartner geben im 3. Kapitel Einblicke und beleuchten die Chancen und die Möglichkeiten der Werteorientierung im gelebten Alltag.

Gegen Ende des Rundganges durch die Vollwert Texterei geht es – im besten Sinne des Wortes – weiter im Text: Gewappnet mit dem kommunikativen und werteorientierten Rüstzeug im Kopf geht es nun nämlich ans Eingemachte. Texte verschiedenster Couleur – Textvorschläge – finden sich im Kapitel 4 «Aus der Texterei»: Von Antwortschreiben auf Reklamationen über Auftragsbestätigungen, Bewerbungsabsagen bis hin zu Dankes-E-Mails und zu den besten Grüßen für das neue Jahr. Die Palette werteorientierter Texte ist gross. Schreiben ist Handwerk, Übungssache und faszinierende Knochenarbeit.

Und, kommen Sie dann bitte mit auf die Zielgerade unseres werteorientierten Weges, zu den Reden, die der Rede wert sind. In der Kunst der Rhetorik fliessen nämlich alle Belange mündlicher und schriftlicher Kommunikation zusammen, ergänzt mit den Aspekten der nonverbalen Kommunikation. Reden fordern den ganzen Menschen heraus. Und da tut Werteorientierung not. Zudem sind Reden ein Führungsinstrument erster Güte und für Führungskräfte eine wunderbare Möglichkeit, ihre Werteorientierung verbal auf den Punkt zu bringen. Eine Bedienungsanleitung dazu komplettiert die Vollwert Texterei.

Vorwärts zu den Wurzeln!

Ich wünsche Ihnen ein wertvolles Lesevergnügen,

Adrian Achermann

Neuenkirch, Pfingsten 2010

**«Wer Texte schreibt,
gestaltet Gedanken.
Wer gestaltet, ist Schöpfer,
wer Schöpfer ist,
wirkt an der Gestaltung
der Welt mit.
Wer die Welt nicht nur
erleidet, sondern mitgestaltet,
empfindet
die Freude des Kreativen»**

Thilo von Trotha

Die Vollwert Texterei in der Übersicht

1. **KOMMUNIKATION – in Beziehung treten**

Eckpfeiler der Kommunikation

Das Prinzip: «Sag es einem guten Freund am Küchentisch»

Kommunikation aus einem Guss

2. **WERTE – vorwärts zu den Wurzeln**

Die Werteorientierung

Der Wert der Werte

2.1 **BEWEGUNG – der stete Vorwärtsdrive**

Die Bereitschaft für Veränderung

Der Umgang mit der Bewegung

Die Sprache der Bewegung

2.2 **KREATIVITÄT – Neues ins Leben rufen**

Die Schöpferkraft

Synonyme: Wörter auf Reisen

Redewendungen: Die Kunst einfacher, griffiger Worte

Zitate: Die Reise zu neuen Ideen

Satzzeichen: Die ungeahnte Lebendigkeit

Kreativität will Hingabe

Der kreative Schlusspunkt: vom Detail zum Geniessen

2.3 **WERTSCHÄTZUNG – das Interesse an der Welt**

Zeit schenken

Kundenorientierung par excellence

Die Sprache der Wertschätzung

2.4 **PROFESSIONALITÄT – Nägel mit Köpfen machen**

Profis wollen mehr

Die Sprache der Professionalität

Brain-Mapping: Gedankenwelten bündeln

2.5 **ENGAGEMENT – sein Bestes geben**

Sich einsetzen, voll und ganz

Die Sprache des Engagements

Die engagierte E-Mail-Kultur

2.6 **VERTRAUEN – Glauben schenken**

Partnerschaften – gemeinsam stärker!

2.7 **ZUSAMMENFASSUNG & AUSSICHTEN**

Rückblick

Werteorientiertes Texten

Eine spirituelle Sicht auf die Werte

Kommunikation transportiert Werte

3. **WERTEORIENTIERTE ERFOLGSGESCHICHTEN**

Bücher von Matt – vom Gebetbuch zum E-Book

Ehrler Optik – mit Herzblut und Augenmass

4. **AUS DER TEXTEREI**

4.1 **SCHREIBEN IST DENKEN**

«Rem tene, verba sequentur»

Vom Grossen zum Kleinen denken

«Deine Sprache verrät dich»

4.2 **TEXTBEISPIELE À DISCRÉTION**

Das Beschwerde-Management

Die Offerte

Die Auftragsbestätigung

Die Rechnung

Bestätigungstexte

Texte für Zusendungen

Danketexte

Neujahrstexte

Bewerbungstexte

Akquisitions- und Imagebriefe

4.3 **REDEN, DIE DER REDE WERT SIND**

Wann sind Reden der Rede wert?

Die Grundlagen des Redenschreibens

Reden erarbeiten

Die Vorbereitung vor dem Auftritt

Werte sind heutzutage Mangelware, aber: Sie sind stark im Kommen und sie haben jede Menge Erfolgs- und Zukunftspotenzial. **Die Vollwert Texterei** ist eine Aufforderung zu einem grundlegenden Bewusstsein für Werte. Zugleich ist sie auch ein Wegweiser zu deren Umsetzung in der Kommunikation und eine Anleitung für stimmige, für kraftvolle Texte im Alltag. Bei der Vollwert Texterei geht es aber nicht bloss um stilistische Regeln für eine kreative Schreibe, es geht um mehr: Die Vollwert Texterei fordert und fördert den ganzen Menschen. Wertorientierung macht Sinn.



Adrian Achermann ist Texter und Kommunikations-Allrounder. Er schreibt Texte jeglicher Couleur, konzipiert Kommunikationsauftritte, Homepages, kreierte Slogans und verfasst als Ghostwriter Reden für alle Fälle. Als Rhetorik-Coach führt er

Führungskräfte zu überzeugenden Redeauftritten. Er leitet Kommunikations- und Textworkshops, firmenintern oder für Privatpersonen.

Adrian Achermann mag die Griffigkeit von Redewendungen, liebt Frühmorgen-Spaziergänge und Atemmeditationen. Ihm läuft das Wasser im Munde zusammen bei Rösti, Wurstsalat und Rioja. Er schätzt durchgängige Kommunikation und steht auf Welten öffnende Doppelpunkte und souveräne Gedankenstriche. Adrian Achermann ist verheiratet und lebt in Neuenkirch, mit Panoramablick auf die Alpen.

www.indertat.ch

ISBN 978-3-033-02483-0